ASSOCIATION OF INDUSTRIAL PARKS OF RUSSIA

V-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АИП «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ-2014»

3–4 ИЮЛЯ 2014 ГОДА, МОСКВА

forum.indparks.ru

V-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АИП «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ-2014»

750
УЧАСТНИКОВ

forum.indparks.ru

БОЛЕЕ

50

РЕГИОНОВ РОССИИ

ИНВЕСТОРЫ ИЗ

18

СТРАН

ВЫСТАВКА

25

ЭКСПОНЕНТОВ

Будет представлен Второй Обзор индустриальных парков России

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Пленарное заседание
«Привлечение прямых инвестиций в реальную экономику»

Бриф-сессия
«Финансирование индустриальных проектов: рыночные инструменты и механизмы государственной поддержки»

Бриф-сессия
«Чего ожидают иностранные инвесторы от индустриальных парков России»

Бриф-сессия
«Инфраструктурное развитие индустриальных парков»

Выставка

Вручение Национальной премии **«За вклад в развитие индустриальных парков»**

Презентация Второго Обзора индустриальных парков России

ДЕЛОВОЙ ИНТЕРАКТИВ

На стадии регистрации

Личный кабинет при регистрации

Отображение списка и географии участников на сайте Форума

Возможность заблаго-временно установить контакты с интересую-щими участниками

Возможность сформировать и проверить бейдж участника

Во время проведения Форума

On-line трансляция Форума

Интерактивная система контактов

Возможность коммен-тировать выступления и задавать вопросы спикерам

Сквозное отображение на мониторах и в ленте новостей на сайте:

— кто зарегистрировался
— кто присутствует
— задаваемые вопросы

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ
V-ого МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА АИП

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ФОРУМА
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР
РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ

Ежегодный Форум АИП - это главное мероприятие отрасли, которое объединяет ведущих игроков и является значительным событием, широко освещаемым в СМИ.

Форум - это эффективная площадка для продвижения экспертизы компании.

Состав пакетов не является окончательным, может быть дополнен или изменен в соответствии с интересами потенциального партнера Форума.

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ

Размещение торговой марки ПАРТНЕРА:

- на официальных документах Форума
- на обложке анонсирующего буклета Форума (500 копий)
- на бейджах участников
- на обложках брошюры Форума (1000 копий)

Размещение обращения представителя ПАРТНЕРА в брошюрах Форума (не менее 1000 экземпляров)

ПРОМО АКЦИИ

Возможность проведения рекламной акции в виде

- размещение рекламных материалов предоставленных ПАРТНЕРОМ
- распространение рекламные буклет
- установка дисплея и демонстрации рекламного контента
- нанесение логотипа/предоставление промо-формы для персонала Форума
- вложение 1 единицы фирменной продукции в пакеты участников Форума

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- участие в пленарном заседании
- участие в пресс-конференции
- участие в формировании / спикер / модератор одной панельной сессии (требует согласования),
- выступление с приветственной речью на торжественном приеме
- объявление благодарности компании на открытии Форума

Аккредитация представителей компании ПАРТНЕРА

Участие в выставке Форума:

- предоставление выставочного пространства
- стандартная застройка выставочного пространства

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Упоминание о ПАРТНЕРЕ в предоставляемом для СМИ контенте.

ТВ

Упоминание о ПАРТНЕРЕ при создании видео-контента.

РАДИО

Упоминание о ПАРТНЕРЕ при создании аудиальных сообщений.

ИНТЕРНЕТ

Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА на сайте www.forum.indparks.ru:

- на главной странице
- в разделе «Партнеры», со ссылкой на сайт ПАРТНЕРА

Размещение flash-баннера с присутствием ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА на сайте организатора Форума www.indparks.ru.

Публикация новостей Форума с упоминанием ПАРТНЕРА со ссылкой на статус:

- на сайте мероприятия www.forum.indparks.ru
- в официальной группе Facebook.com/indparks
- на сайте организатора форума www.indparks.ru

Размещение товарного знака ПАРТНЕРА на цифровых баннерах Форума

Упоминание о ПАРТНЕРЕ со ссылкой на статус:

- в материалах предоставляемых для Интернет-СМИ
- в распространяемых пресс-релизах Форума
- в e-mail рассылках по широкой базе контактов (не менее 2000 адресов)
- в e-mail рассылках деловых партнеров Форума
- размещение обращения представителя ПАРТНЕРА на сайте и в официальной группе Форума

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Размещение баннера ПАРТНЕРА:

- в зоне регистрации
- в деловой зоне мероприятия
- в зоне делового общения
- размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА в транслируемых интерактивных заставках

ПАКЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Размещение товарного знака ПАРТНЕРА:

- на официальных документах мероприятия
- на обложке анонсирующего буклета Форума (500 экземпляров)
- на бейджах участников
- на обложке брошюры Форума (1000 экземпляров)

Размещение обращения представителя ПАРТНЕРА в брошюрах Форума (не менее 1000 экземпляров)

Предоставление полосы в брошюре Форума

ПРОМОАКЦИИ

Возможность проведения рекламной акции в виде

- размещение рекламных материалов предоставленных ПАРТНЕРОМ
- распространение рекламные буклет
- установка дисплея и демонстрации рекламного контента
- вложение 1 единицы фирменной продукции в пакеты участников Форума

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- участие в панельной сессии
- выступление с приветственной речью на торжественном приеме
- объявление благодарности компании на открытии Форума

Аккредитация представителей компании ПАРТНЕРА до 15 человек

Участие в выставке Форума

- предоставление выставочного пространства 6 кв.м.
- стандартная застройка выставочного пространства

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Упоминание о ПАРТНЕРЕ в предоставляемом для СМИ контенте.

ТВ

Упоминание о ПАРТНЕРЕ при создании видео-контента.

РАДИО

Упоминание о ПАРТНЕРЕ при создании аудиальных сообщений.

ИНТЕРНЕТ

Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА на сайте www.forum.indparks.ru:

- на главной странице
- в разделе «Партнеры», со ссылкой на сайт ПАРТНЕРА

Публикация новостей Форума с упоминанием ПАРТНЕРА со ссылкой на статус:

- на сайте мероприятия www.forum.indparks.ru
- в официальной группе Facebook.com/indparks
- на сайте организатора форума www.indparks.ru

Размещение товарного знака ПАРТНЕРА на баннерах Форума

Упоминание о ПАРТНЕРЕ со ссылкой на статус:

- в материалах предоставляемых для Интернет-СМИ
- в распространяемых пресс-релизах Форума
- в e-mail рассылках по широкой базе контактов (не менее 2000 адресов)
- в e-mail рассылках деловых партнеров Форума
- размещение обращения представителя ПАРТНЕРА на сайте и в официальной группе Форума

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Размещение баннера ПАРТНЕРА

- в зоне регистрации
- в деловой зоне мероприятия
- в зоне делового общения
- размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА в транслируемых интерактивных заставках

ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
Размещение товарного знака ПАРТНЕРА:
- на официальных документах мероприятия
- на обложке анонсирующего буклета Форума (500 экземпляров)
- на обложке брошюры Форума (1000 экземпляров)

Размещение обращения представителя ПАРТНЕРА в брошюрах Форума (не менее 1000 экземпляров)
Предоставление полосы в брошюре Форума

ПРОМОАКЦИИ
Возможность проведения рекламной акции в виде
- размещение рекламных материалов предоставленных ПАРТНЕРОМ
- распространение рекламных буклетов
- установка дисплея и демонстрация рекламного контента
- вложение фирменной продукции в пакеты участников Форума

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
Выступление представителя компании-партнера
- объявление благодарности компании на открытии Форума
- в качестве эксперта в деловых дискуссиях

Аккредитация представителей компании ПАРТНЕРА до 5 человек
Участие в выставке Форума
- предоставление выставочного пространства
- стандартная застройка выставочного пространства

ПЕЧАТНЫЕ СМИ
Упоминание о ПАРТНЕРЕ в предоставляемом для СМИ контенте.

ТВ
Упоминание о ПАРТНЕРЕ при создании видео-контента.

РАДИО
Упоминание о ПАРТНЕРЕ при создании аудиальных сообщений.

ИНТЕРНЕТ
Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА на сайте www.forum.indparks.ru:
- на главной странице
- в разделе «Партнеры», со ссылкой на сайт ПАРТНЕРА

Публикация новостей Форума с упоминанием ПАРТНЕРА со ссылкой на статус:
- на сайте мероприятия www.forum.indparks.ru
- в официальной группе Facebook.com/indparks
- на сайте организатора форума www.indparks.ru

Размещение товарного знака ПАРТНЕРА на баннерах Форума
Упоминание о ПАРТНЕРЕ со ссылкой на статус:
- в материалах предоставляемых для Интернет-СМИ
- в распространяемых пресс-релизах Форума
- в e-mail рассылках по широкой базе контактов (не менее 2000 адресов)
- в e-mail рассылках деловых партнеров Форума
- размещение обращения представителя ПАРТНЕРА на сайте и в официальной группе Форума

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
Размещение баннера ПАРТНЕРА
- в зоне регистрации
- в деловой зоне мероприятия
- в зоне делового общения
- размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА в транслируемых интерактивных заставках

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Размещение товарного знака ПАРТНЕРА:

- на официальных документах мероприятия
- на обложке анонсирующего буклета Форума (500 экземпляров)
- на бейджах участников
- на обложке брошюры Форума (1000 экземпляров)

Размещение обращения представителя ПАРТНЕРА
в брошюрах Форума (не менее 1000 экземпляров)
Предоставление полосы в брошюре Форума

ПРОМОАКЦИИ

Возможность проведения рекламной акции в виде

- размещение рекламных материалов предоставленных ПАРТНЕРОМ
- распространение рекламных буклетов
- установка дисплея и демонстрации рекламного контента
- вложение фирменной продукции в пакеты участников Форума

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Размещение баннера ПАРТНЕРА

- в зоне регистрации
- в зоне делового общения

ИНТЕРНЕТ

Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА на сайте www.forum.indparks.ru:

- на главной странице
- в разделе «Партнеры», со ссылкой на сайт ПАРТНЕРА

СТОИМОСТЬ ПАКЕТОВ	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР |1	не доступен
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР |1	1,5 млн. рублей
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР |	1 млн. рублей
РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ |5	350 тыс. рублей

I-Й ФОРУМ «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ РОССИИ-2010»

239 УЧАСТНИКОВ

12 ЭКСПОНЕНТОВ

26 РЕГИОНОВ

8 СТРАН

II-Й ФОРУМ «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ РОССИИ-2011»

320
УЧАСТНИКОВ

16
ЭКСПОНЕНТОВ

32
РЕГИОНА

11
СТРАН

III-Й ФОРУМ «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ РОССИИ-2012. НОВЫЙ ИМПУЛЬС»

347 УЧАСТНИКОВ

18 ЭКСПОНЕНТОВ

37 РЕГИОНОВ

12 СТРАН

IV-Й ФОРУМ «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ-2013»

— Сбербанк России презентовал первый специализированный банковский продукт для кредитования индустриальных парков

— Представлен Первый в России отраслевой обзор индустриальных парков

530 УЧАСТНИКОВ

15 ЭКСПОНЕНТОВ

44 РЕГИОНА

15 СТРАН

Ассоциация
Индустриальных
Парков
The Moscow Times
Russia
БИЗНЕС
РОССИИ
ALTIUS

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА 2013

Глеб Никитин

Первый заместитель Министра
промышленности и торговли РФ

«Индустриальные парки — это неотъемлемый элемент общенациональной инновационной инфраструктуры, которую Минпромторг и Минэкономразвития, совместно с другими федеральными органами, а также регионами должны создать.

Одним из основных элементов и результатов деятельности АИП является создание стандарта индустриального парка. Именно Ассоциация и сами индустриальные парки должны определять, что это такое. Если мы свои меры поддержки будем формировать про принципу ссылки на Стандарт, тогда это будет поддержка инициатив, а не навязывания чего-либо в этой сфере».

Сергей Беляков

Заместитель Министра
экономического развития РФ

«Мы готовы очень активно поработать как по вопросу законодательного закрепления понятия «индустриальный парк», так и механизмов его поддержки и в части конкретных мер в рамках региональной политики.

Государство всячески продекларировало поддержку индустриальных парков и как актуальную тему, и как механизмы поддержки предпринимательства.

Даже вопрос не стоит, будем ли мы это продолжать поддерживать. Конечно, будем».

Яков Новиков

Управляющий директор Сбербанка России

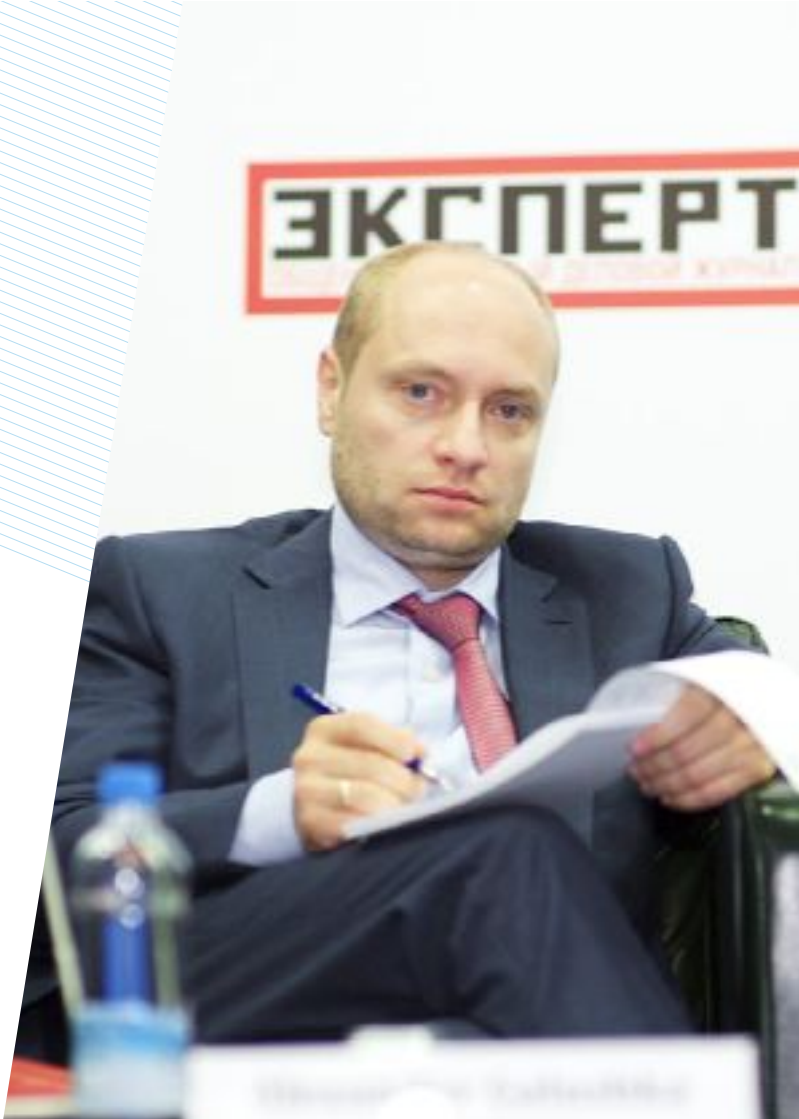
Мы планируем активным образом содействовать развитию производственных кластеров и индустриальных парков. Для этого мы запустили комплексную программу «Новая индустриализация».

Работа в рамках программы ведется в 3-х направлениях: создание инфраструктуры индустриальных парков, финансирование проектов компаний-резидентов и содействие обеспечению площадок квалифицированными кадрами. И первый шаг уже сделан — мы представили уникальный кредитный продукт «Индустриальный парк», учитывающий потребности и особенности этой отрасли. Я считаю, без преувеличения, что Сбербанк предложил на этом рынке именно то, что бизнес ждал от банков очень давно.

Александр Галушка

Сопредседатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», в настоящее время Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока

«Естественно, что для курса «новой индустриализации» индустриальные парки — это ключевой инструмент. Ни одна страна мира, прошедшая путь от развивающихся к развитым, не обошлась без этого инструмента. Новый тип роста, который реален — инвестиционный. Необходимо выстроить гармоничную национальную сеть индустриальных парков».



Роберт Брайтнер

Исполнительный директор
Российско-Германской внешнеторговой палаты

«Совместно с АИП в 2012 мы организовали инвестиционные форумы в Лейпциге и Штутгарте с участием наших немецких партнеров – ТПП Германии. Мероприятие оказалось очень эффективным, и в 2013 году мы планируем повторить успех. Также планируем и дальше развивать сотрудничество с Ассоциацией».

Денис Журавский

Исполнительный директор
Ассоциации индустриальных парков

«Всего три года назад об этом и подумать было бы нельзя! В нашей стране не было определения «индустриальный парк», не было господдержки, банковских продуктов, статистики, да и самих парков-то было всего несколько...

Сегодня у нас 80 парков в 27 субъектах РФ. И еще около 100 намерений. Задумайтесь, всего лишь 36 действующих индустриальных парков за несколько лет создали 67000 рабочих мест! Теперь мы — полноценная отрасль. И наш бизнес – это улучшение инвестиционного климата. Вместе мы создаем наилучшие условия для размещения производств в России».

БРИФ-СЕССИЯ: «ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»

Наталья Ларионова
Министерство экономического развития РФ, Директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции

Александр Смекалин
Правительство Ульяновской области, Министр стратегического развития и инноваций

Николай Милькис
Корпорация развития Калужской области, Генеральный директор

Максим Соболев
Индустриальный парк GREENSTATE, Директор

Игорь Ищенко
Технополис «Москва», Генеральный директор

Михаил Малахов
Сбербанк России, Директор проектов Управление транзакционного бизнеса и привлечения средств

Сергей Качаев
Key Partner, Генеральный директор

БРИФ-СЕССИЯ: «ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И ЭНЕРГОРЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Алексей Ереничев
Индустриальный парк «Орел», Директор

Айрат Гиззатуллин
УК «Идея Капиал», Генеральный директор — Управляющий Технополиса «Химград»

Вениамин Хуснутдинов
Трансмашэнерго, Заместитель Генерального директора

Владимир Усиевич
СберЭнергоДевелопмент, Генеральный директор

Юлия Стефанишина
KPMG, Директор, Руководитель практики по управлению строительными проектами

Игорь Кобазев
Некоммерческое партнерство территориальных сетевых организаций, Заместитель Председателя Правления

Юрий Яблоков
Корпорация «Нордтекс», Председатель Совета директоров; Ассоциация индустриальных парков, Сопредседатель Правления

БРИФ-СЕССИЯ: «УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ АКТИВАМИ И ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ»

Игорь Рябиков
Корпорация развития Ульяновской области, Заместитель генерального директора

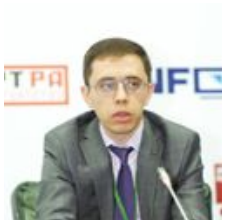
Вячеслав Холопов
Knight Frank, Директор Департамента индустриальной и складской недвижимости, земли

Екатерина Зиновьева
Сбербанк России, Руководитель направления индустриально-инновационного развития

Ивао Охаси
Nomura Research Insitute, Главный представитель

Алексей Савинский
Восточный комитет германской экономики, Руководитель проекта

Рафаил Гайнатуллин
Индустриальный парк «ОЗЁРЫ», Коммерческий директор



Айрат Гиззатуллин,
УК «Идея Капитал», Генеральный директор — Управляющий Технополиса «Химград»; Ассоциация индустриальных парков, Сопредседатель Правления

Берксан Буйукулдыз
Orteksan, Директор

KEY PARTNER

ВЫСТАВКА

Участие в выставке — эффективный инструмент маркетинга как для индустриальных парков, так и для продвижения продукции и услуг компаний смежных отраслей.

— Участие в Форуме 2-х представителей Компании-экспонента;

— Предоставление эффективного выставочного пространства;

— Информационная поддержка участников со стороны Оргкомитета Форума;

— Размещение маркетинговой информации о Компании-экспоненте в информационных материалах Форума.

ПРЕССА О ФОРУМЕ

322 ПУБЛИКАЦИЙ В ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ

ТЕЛЕРЕПОРТАЖИ

Россия-1, РБК-ТВ,
Инвестиционный портал г. Москвы

РАДИОРОЛИКИ

Голос России

IndEx по аудитории (AIR)

203 987 🚶 3 373 072 ₽

«Ожидается, что форум станет поворотным моментом для развития индустриальных парков РФ».

РБК, 2013

«Состоявшийся в Москве IV Международный инвестиционный форум «Индустриальные проекты в России — 2013» высветил, пожалуй, главные взаимосвязанные проблемы в этой сфере».

World Economic Journal, 2013

«Самым главным результатом мероприятия является обмен мнением участников отрасли: насколько динамично развивается отрасль, насколько успешно реализуется российский потенциал по развитию индустриальных парков. Так как пока парков недостаточно, такой обмен мнениями очень полезен для каждого из участников отрасли».

Российская Газета, 2013

«Индустриальные парки – новое направление российской экономики»

Голос России, 2013

ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

СБЕРБАНК
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Министерство экономического развития Российской Федерации
Минэкономразвития России

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

NRI 未来創発
Dream up the future.

АИРР
АССОЦИАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Гильдия Управляющих и Девелоперов
объединяя лидеров рынка недвижимости

ORTEKSAN
YATIRIM · DIŞ TİCARET · ORGANİZASYON

MTA
MOSCOW TRANSLATION AGENCY

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

РОССИЯ 24

interfax

ЭКСПЕРТ
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

РБК

ГОЛОС РОССИИ
THE VOICE OF RUSSIA

The Moscow Times

Russia BEYOND THE HEADLINES
ИЗДАТЕЛЬ "РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА"

БИЗНЕС РОССИИ

альпина
ПАБЛИШЕР

27
РЕГИОНОВ РОССИИ

55
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ

70
ЧЛЕНОВ

20
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

АССОЦИАЦИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ

Членами Ассоциации являются более 70 юридических лиц, представляющих 55 индустриальных парков на территориях 27 субъектов Российской Федерации. Наряду с управляющими компаниями индустриальных парков в Ассоциацию входят региональные корпорации развития, консультационные, проектировочные и строительные компании.
Вместе мы делаем бизнес по созданию в России наилучших условий для инвесторов. Наши задачи связаны с развитием в России компетенции по профессиональному управлению индустриальными площадками, а также контроля соблюдения высоких стандартов индустриальных парков на основе лучших российских и мировых практик.

Ежегодно мы проводим около 20 отраслевых мероприятий, а также на постоянной основе представляем интересы наших членов в международных ассоциациях и на инвестиционных мероприятиях.

Ассоциация является правообладателем Стандарта индустриального парка, на основании которого в России проводится добровольная сертификация индустриальных парков, что способствует развитию отрасли и является гарантией качества действующих индустриальных парков.

ОРГКОМИТЕТ

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

ДЕНИС ИВАНОВ
Генеральный менеджер Форума
Управляющий партнер, Mark Sol Group

Тел.: +7 495 517 69 13 | Моб.: +7 926 601 32 22
divanov@indparks.ru

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ

ТАХИР ХАЙРЕТДИНОВ
Менеджер по работе с участниками

Тел.: +7 495 517 69 13 | Моб.: +7 925 730 80 92
forum@indparks.ru

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

МАКСИМ ПАЗДНИКОВ
Директор по сертификации —
Член Правления
Ассоциации индустриальных парков

Тел.: +7 495 517 45 68 | Моб.: +7 926 101 86 54
pm@indparks.ru

ПО ОСТАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

ДЕНИС ЖУРАВСКИЙ
Исполнительный директор
Ассоциации индустриальных парков

Тел.: +7 495 517 45 68 | gr@indparks.ru

ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА

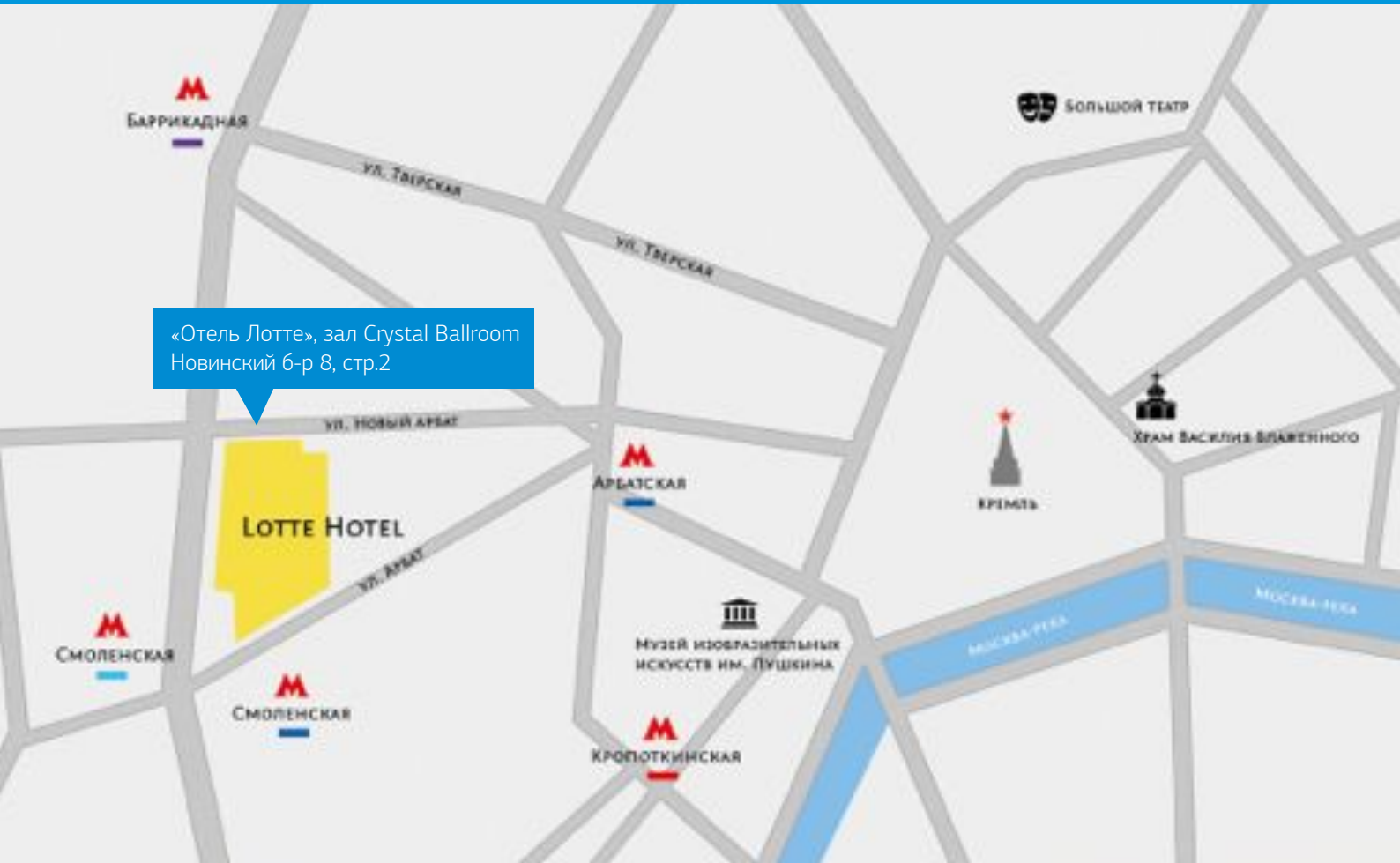
ЯНА ЛЕЛЕС
Менеджер по коммуникациям
Ассоциации индустриальных парков

Тел.: +7 495 517 45 68 | Моб.: +7 925 083 93 80
ly@indparks.ru

forum.indparks.ru
+7495 517-69-13

facebook.com/indparks

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



forum@indparks.ru
+7 495 517 69 13